REGULAMIN KONKURSU OGÓLNOPOLSKIEGO DLA STUDENTÓW

„Crypto ETP Challenge" („Konkurs")

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**") określa zasady organizacji i przeprowadzenia ogólnopolskiego konkursu dla studentów pod nazwą „**Crypto ETP Challenge**" („**Konkurs**"). Zasady określone w Regulaminie mogą być doprecyzowane przez Organizatora wyłącznie w przypadkach wyraźnie wskazanych w Regulaminie, w formie komunikatów publikowanych na Stronie Konkursu („**Komunikaty**").
2. Organizatorami Konkursu są: a) **Studenckie Koło Naukowe Finansów i Makroekonomii Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie**, al. Niepodległości 128, Warszawa, e-mail: sknfm.sgh@gmail.com, strona: sknfm.edu.pl („**SKN FM**") oraz b) **Stowarzyszenie Instytut Studiów Ekonomiczno-Społecznych**, wpisane do rejestru stowarzyszeń KRS pod numerem 0000286981, NIP 1132690054, ul. Askenazego 7/84, 03-580 Warszawa, e-mail: info@ises.edu.pl, tel. +48 508 576 680 („**ISES**"), łącznie zwani „**Organizatorem**". W sprawach formalnoprawnych, finansowych i rozliczeniowych oraz jako administrator danych osobowych działa ISES. Formularz oraz plik z odpowiedziami prowadzą przedstawiciele SKN FM upoważnieni przez ISES.
3. Konkurs jest realizowany w ramach współpracy partnerskiej przy XIV Kongresie Makroekonomicznym, który odbywa się w dniach **24–25 listopada 2026 r.** w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, budynek S, ul. Stefana Batorego 8, 02-591 Warszawa („**Kongres**"). Partnerem Głównym Kongresu i Konkursu jest **Virtune AB (publ)**, spółka akcyjna prawa szwedzkiego z siedzibą w Sztokholmie, numer rejestrowy 559175-2067, e-mail: hello@virtune.com, www.virtune.com („**Partner Główny**"). Partner Główny jest fundatorem Nagród, a jego przedstawiciele zasiadają w Jury (§7).
4. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie nie jest organizatorem Konkursu, fundatorem Nagród ani stroną w sprawach z nim związanych.
5. Konkurs ma charakter edukacyjno-popularyzatorski i oświatowy i jest konkursem z dziedziny nauki i oświaty (edukacji finansowej). Jego celem jest w szczególności popularyzacja rzetelnej wiedzy o krypto ETP (giełdowych produktach opartych na kryptoaktywach), zasadach ich działania oraz związanych z nimi ryzykach, w tym w kontekście polskiego rynku.
6. Konkurs ani upowszechniane w jego ramach informacje, w tym Prace Konkursowe, **nie stanowią doradztwa inwestycyjnego, rekomendacji inwestycyjnej, porady inwestycyjnej ani oferty** w rozumieniu obowiązujących przepisów. Prace Konkursowe mają charakter wyłącznie edukacyjny.

7. Konkurs jest konkursem w rozumieniu art. 921[1] Kodeksu cywilnego. O wyniku decyduje ocena Jury, a nie przypadek.
8. Konkurs zostaje ogłoszony podczas Kongresu i jest przeprowadzany online na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Jest skierowany do studentów uczelni wyższych mających siedzibę w Polsce (§3).
9. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Kongresu Makroekonomicznego, www.kongresmakroekonomiczny.pl („**Strona Konkursu**"), oraz może być udostępniany w komunikacji Organizatora, w szczególności na żądanie osoby zainteresowanej udziałem w Konkursie.
10. Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania na Stronie Konkursu.

§2. Definicje

Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

1. **Uczelnia** – uczelnia wyższa mająca siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, prowadząca kształcenie na studiach lub w szkole doktorskiej.
2. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna będąca studentem lub doktorantem Uczelni, uczestnicząca w Konkursie indywidualnie albo jako członek Zespołu.
3. **Zespół** – grupa Uczestników przygotowująca jedną Pracę Konkursową; Zespół może liczyć od 1 osoby (zgłoszenie indywidualne) bez górnego limitu liczby osób. W przypadku zgłoszenia indywidualnego przepisy Regulaminu o Zespole stosuje się odpowiednio do jedynego Uczestnika.
4. **Lider** – jeden Uczestnik wskazany przez Zespół jako przedstawiciel do kontaktu z Organizatorem, uprawniony do składania oświadczeń i odbioru Nagrody w imieniu Zespołu w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie (§3 ust. 9). W zgłoszeniu indywidualnym Liderem jest jedyny Uczestnik.
5. **Praca Konkursowa** lub **Praca** – materiał edukacyjny „Krypto ETP dla laików", o którym mowa w §6, wraz z Kartą Źródeł.
6. **Karta Źródeł** – obowiązkowa karta merytoryczna (do 2 stron), przygotowywana przez Zespół (jedna na cały Zespół), zawierająca: tezę i cel materiału, źródła, przyjęte uproszczenia, ryzyka błędnej interpretacji, opis weryfikacji informacji, informację o użyciu narzędzi sztucznej inteligencji oraz oświadczenia, według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1.
7. **Formularz** – formularz internetowy dostępny na stronie internetowej Kongresu Makroekonomicznego (www.kongresmakroekonomiczny.pl), służący do zgłoszenia Zespołu i przekazania Pracy.
8. **Jury** – komisja powołana do oceny Prac Konkursowych i wyboru Laureatów (§7).

9. **Laureaci** – Zespoły, których Prace zajęły miejsca I–III.
10. **Nagroda** – nagroda rzeczowa w postaci Karty Podarunkowej, o której mowa w §8.
11. **Karta Podarunkowa** – karta podarunkowa Empik (w postaci elektronicznej lub fizycznej) albo, w przypadkach określonych w §8 ust. 7, karta podarunkowa innego sklepu.
12. **Kanały Organizatora/Partnera** – strony internetowe i profile w mediach społecznościowych Organizatora, Kongresu i Partnera Głównego.

§3. Uczestnictwo i zgłoszenia

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie, które w dniu zgłoszenia są studentami (w tym doktorantami) Uczelni. Członkostwo w kole naukowym lub innej organizacji studenckiej nie jest wymagane. Obywatelstwo Uczestnika nie ma znaczenia – w Konkursie mogą uczestniczyć także studenci zagraniczni studiujący na Uczelni. Uczestnicy jednego Zespołu mogą studiować na różnych Uczelniach.
2. Konkurs jest otwarty dla jednego Uczestnika lub Zespołu **bez ograniczenia liczby osób**. Wysokość Nagród nie zależy od liczby Uczestników w Zespole.
3. Każdy Uczestnik może należeć **tylko do jednego Zespołu**, a każdy Zespół zgłasza **jedną Pracę** i przygotowuje **jedną Kartę Źródeł**. W razie stwierdzenia, że Uczestnik został zgłoszony w więcej niż jednym Zespole, Organizator wezwie do wyjaśnień; jeżeli naruszenie nie zostanie usunięte w wyznaczonym terminie, ocenie podlega wyłącznie zgłoszenie zarejestrowane jako pierwsze.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: Organizator, osoby uczestniczące w organizacji lub obsłudze Konkursu, członkowie Jury, osoby związane z Partnerem Głównym umową o pracę lub współpracy oraz osoby im najbliższe (małżonek, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby przysposobione i pozostające we wspólnym pożyciu). Członkowie SKN FM, którzy nie uczestniczą w organizacji ani obsłudze Konkursu i nie są członkami Jury, mogą brać udział w Konkursie na równych zasadach.
5. Organizator może zażądać w każdym czasie dokumentu potwierdzającego status studenta lub doktoranta Uczestnika oraz jego pełnoletność (w szczególności legitymacji studenckiej lub doktoranckiej albo zaświadczenia z Uczelni). Brak przedstawienia dokumentu w terminie wskazanym przez Organizatora, nie krótszym niż 3 dni robocze, może skutkować niedopuszczeniem lub wykluczeniem Zespołu z Konkursu.
6. Zgłoszenie do Konkursu następuje jednocześnie z przekazaniem Pracy, przez Formularz, w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 9 grudnia 2026 r. do godziny 23:59**. O zachowaniu terminu decyduje moment zarejestrowania zgłoszenia w systemie Organizatora. Osobna rejestracja nie jest wymagana.

7. W Formularzu, prowadzonym przez SKN FM w imieniu ISES, podaje się: imię, nazwisko, adres e-mail i numer telefonu Lidera; imię, nazwisko, adres e-mail oraz nazwę Uczelni każdego Uczestnika; tytuł i formę Pracy; Pracę wraz z Kartą Źródeł w formacie PDF.

8. Pracę przekazuje się jako plik przesłany przez Formularz albo jako link do pliku umieszczonego w chmurze, dostępnego dla Organizatora i Jury bez logowania, z możliwością pobrania. Link musi pozostać aktywny do dnia ogłoszenia wyników. Dopuszczalne formaty: PDF, MP4, MP3 lub inny powszechnie odtwarzalny format.

9. Przy zgłoszeniu Lider, w imieniu własnym i pozostałych Uczestników, akceptuje Regulamin i składa oświadczenia. Lider potwierdza, że każdy Uczestnik osobiście wyraził zgodę na złożenie tych oświadczeń, upoważnił Lidera do działania w imieniu Zespołu w sprawach Konkursu (w tym do odbioru Nagrody) oraz zapoznał się z Regulaminem. Na żądanie Organizatora Lider w terminie 3 dni roboczych przedstawia potwierdzenie tych zgód w formie pisemnej lub e-mailowej. Oświadczenia dotyczą: pełnoletności, statusu studenta i Uczelni wszystkich Uczestników; oryginalności Pracy i praw autorskich; posiadania zgód wizerunkowych i licencji na wykorzystane elementy; udzielenia licencji na zasadach §9; zapoznania się Uczestników z klauzulą informacyjną (Załącznik nr 2); jawności relacji z Partnerem Głównym (brak wynagrodzenia lub wsparcia merytorycznego wpływającego na treść Pracy); zapoznania się z zasadami przekazania Nagrody (§8) i zgody na wydanie Karty Podarunkowej Liderowi.

10. Przed upływem terminu Zespół może przesłać Formularz ponownie; ocenie podlega ostatnia nadesłana wersja. Zgłoszenia niekompletne lub nadesłane po terminie nie są oceniane.

§4. Harmonogram – tabela terminów

Terminy Konkursu przedstawia poniższa tabela. Organizator może zmienić terminy Komunikatem, zgodnie z §13 ust. 2.

Element	Termin
Ogłoszenie Konkursu podczas Kongresu, publikacja Regulaminu, otwarcie Formularza	24.11.2026
Przyjmowanie zgłoszeń i Prac przez Formularz	24.11.2026 – 9.12.2026 (do 23:59)
Ocena Prac przez Jury	10.12.2026 – 13.12.2026
Ogłoszenie wyników	14.12.2026
Wydanie Nagród (Kart Podarunkowych)	do 14.01.2027

§5. Zasady compliance i standard Prac Konkursowych

1. Prace Konkursowe muszą mieć charakter wyłącznie informacyjno-edukacyjny.
2. **Zakazane** jest umieszczanie w Pracach:
   a) treści o charakterze rekomendacji inwestycyjnej;
   b) zachęty do nabycia, zbycia lub utrzymania instrumentów finansowych;
   c) obietnic wyniku lub gwarancji zysku;
   d) określeń sugerujących, że inwestycja w kryptoaktywa jest bezpieczna lub pewna;
   e) treści mogących zostać odebranych jako porada inwestycyjna.
3. Każda Praca musi zawierać czytelny komunikat: „**Niniejszy materiał ma charakter wyłącznie edukacyjny i nie stanowi porady ani rekomendacji inwestycyjnej. Inwestowanie w kryptoaktywa wiąże się z wysokim ryzykiem utraty części lub całości kapitału.**” W materiałach wideo i audio komunikat musi być widoczny lub słyszalny przez czas pozwalający na jego swobodne przeczytanie lub wysłuchanie.
4. Prace powinny wskazywać źródła zawartych w nich informacji (w opisie, na planszy końcowej lub w Karcie Źródeł). Dane liczbowe i wykresy muszą pochodzić z wiarygodnych źródeł, a wyniki historyczne (jeśli zostały użyte) należy opatrzyć komentarzem, że nie gwarantują osiągnięcia podobnych wyników w przyszłości.
5. W Pracach mogą być wymieniane konkretne produkty, emitenci i domy maklerskie, o ile następuje to w sposób informacyjny i neutralny, bez zachęcania do wyboru któregokolwiek z nich.
6. Każda publikacja Pracy, dokonana przez Zespół, Organizatora lub Partnera Głównego, zawiera w opisie, podpisie lub na planszy końcowej informację, że **Konkurs jest finansowany przez Virtune AB (publ), emitenta krypto ETP**.
7. Organizator i Partner Główny zastrzegają prawo do premoderacji Prac przed ich publikacją (kontrola zgodności z Regulaminem i standardami komunikacji instytucji rynku finansowego). Premoderacja ma charakter wewnętrzny i nie stanowi zatwierdzenia przez organy nadzoru.
8. W przypadku stwierdzenia naruszeń Regulaminu lub standardów komunikacji instytucji rynku finansowego Organizator może:
   a) nie dopuścić Pracy do oceny lub publikacji;
   b) zdyskwalifikować Zespół w przypadku rażącego naruszenia §5 lub §9.

§6. Zadanie konkursowe – „Krypto ETP dla laików”

1. Zadaniem Zespołu jest przygotowanie materiału edukacyjnego „**Krypto ETP dla laików**”, który w języku polskim i w sposób przystępny dla osób początkujących wyjaśnia, czym są krypto ETP i jak działają.
2. Forma Pracy jest dowolna, w szczególności: artykuł, e-book lub poradnik, seria grafik lub karuzela, infografika, rolka lub film, podcast, quiz albo inny format interaktywny, newsletter lub seria postów. Dopuszczalna jest każda forma, którą można przekazać zgodnie z §3 ust. 8.
3. Zespół sam wybiera zakres tematyczny Pracy. Przykładowe tematy: czym krypto ETP różni się od zakupu kryptowaluty na giełdzie kryptowalut; fizyczne zabezpieczenie i przechowywanie aktywów; na czym polega staking w ETP; jak kupić krypto ETP przez rachunek maklerski; koszty, ryzyka i zmienność rynku kryptoaktywów. Każda Praca zawiera informację o ryzyku.
4. Praca musi być oryginalna, przygotowana przez Zespół i niezgłoszona wcześniej do innego konkursu. Zespół może korzystać z narzędzi sztucznej inteligencji, o ile **ujawni to w Karcie Źródeł**, zweryfikuje wygenerowane treści i ponosi pełną odpowiedzialność za ich poprawność.
5. Niezależnie od formy Pracy Zespół **obowiązkowo przygotowuje jedną Kartę Źródeł** zawierającą także oświadczenia: o braku rekomendacji inwestycyjnej; o ujawnieniu ryzyka utraty części lub całości kapitału; o rzetelności danych i komentarzu dotyczącym wyników historycznych; o jawności relacji z Partnerem Głównym (brak wynagrodzenia lub wsparcia merytorycznego wpływającego na treść Pracy). Brak Karty Źródeł lub jej istotne braki uniemożliwiają dopuszczenie Pracy do oceny.
6. Praca nie może być promowana odpłatnie. Zespół może samodzielnie opublikować Pracę dopiero po ogłoszeniu wyników.
7. Organizator lub Partner Główny może opublikować Prace na Kanałach Organizatora/Partnera, zgodnie z §9.

§7. Ocena, kryteria i Jury

1. Prace Konkursowe ocenia **Jury** złożone z przedstawicieli Partnera Głównego oraz przedstawicieli SKN FM, wskazanych przez te podmioty. Liczbę i skład członków Jury ustalają Partner Główny i SKN FM, przy czym Jury liczy co najmniej trzy osoby. Przewodniczącego Jury wskazuje Partner Główny spośród swoich przedstawicieli.
2. W razie niemożności udziału członka Jury lub jego wyłączenia (ust. 10) zastępcę wskazuje podmiot, który wskazał danego członka (Partner Główny albo SKN FM). Jury może orzekać w składzie co najmniej dwóch osób.

3. Organizator (w praktyce wskazany przedstawiciel SKN FM) przeprowadza weryfikację formalną zgłoszeń, a następnie udostępnia Jury Prace dopuszczone do oceny wraz z plikiem zbiorczym zgłoszeń. Partner Główny nie udziela Zespołom konsultacji merytorycznych ani wsparcia w przygotowaniu Prac.
4. Kryteria oceny (o jednakowym znaczeniu):
   a) poprawność merytoryczna i rzetelność źródeł, w tym rzetelne przedstawienie ryzyk;
   b) kreatywność i jakość wykonania;
   c) przystępność i klarowność przekazu;
   d) zgodność z wytycznymi edukacyjnymi i standardem compliance, w tym z §5.
5. Każdy członek Jury ocenia samodzielnie i niezależnie każdą Pracę w każdym kryterium w skali od 0 do 10 punktów. O kolejności Prac decyduje suma punktów przyznanych przez wszystkich członków Jury.
6. W razie remisu rozstrzyga wyższa suma punktów w kryterium poprawności merytorycznej, a gdy remis nadal trwa – głosowanie Jury większością głosów; w razie równości głosów decyduje głos Przewodniczącego Jury.
7. Praca z istotnymi błędami merytorycznymi lub rażąco naruszająca §5 nie może zająć miejsca nagrodzonego.
8. Jury wybiera trzy najlepsze Prace (miejsca I–III) i może przyznać wyróżnienia niefinansowe. Z posiedzenia Jury sporządza się krótki protokół zawierający zestawienie punktacji.
9. Członkowie Jury zachowują poufność co do Prac i danych Uczestników do dnia ogłoszenia wyników oraz działają w sposób bezstronny.
10. Członek Jury nie ocenia Pracy, jeśli zachodzi konflikt interesów, w szczególności pokrewieństwo lub bliskie powiązanie osobiste z Uczestnikiem albo współpraca przy tworzeniu danej Pracy; składa wówczas stosowne oświadczenie. Powiązanie członka Jury z Partnerem Głównym lub SKN FM nie jest konfliktem interesów.
11. **Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.**
12. Wyniki są ogłaszane w dniu wskazanym w §4 na Stronie Konkursu i wysyłane e-mailem do Liderów. Mogą być także przedstawione na Kanałach Organizatora/Partnera.

§8. Nagrody

1. Laureaci Konkursu otrzymują następujące Nagrody, przy czym każda Nagroda przysługuje całemu Zespołowi, niezależnie od liczby jego członków, i nie ulega zwiększeniu wraz z liczbą Uczestników, a jeden Zespół może otrzymać tylko jedną Nagrodę:

a) I miejsce – **1 500 zł**;

b) II miejsce – **1 000 zł**;

c) III miejsce – **500 zł**.

2. Nagrodą jest **jedna Karta Podarunkowa Empik** (w postaci elektronicznej – kod, lub fizycznej – według wyboru Partnera Głównego) o wartości nominalnej równej kwocie Nagrody. Nagroda ma postać wyłącznie jednej karty podarunkowej; nie ma możliwości jej zamiany na gotówkę, przelew ani inną nagrodę, ani podziału na kilka kart, z zastrzeżeniem ust. 7. Nagroda nie jest wypłacana w gotówce, nie podlega wymianie na gotówkę, a korzystanie z Karty Podarunkowej (w tym termin jej ważności) podlega regulaminowi jej wystawcy. Prawo do Nagrody nie może być przeniesione na osoby trzecie. Nagroda jest przyznawana wyłącznie za wynik w Konkursie; nie stanowi wynagrodzenia za licencję udzieloną na podstawie §9 ani za jakiekolwiek usługi i nie jest związana ze stosunkiem pracy ani z działalnością gospodarczą Uczestnika.

3. Nagrody fundowane i wydawane są przez Partnera Głównego. Partner Główny wydaje całą Nagrodę, w postaci jednej Karty Podarunkowej, **Liderowi** (e-mailem lub przesyłką) w terminie wskazanym w §4. Wydanie Karty Liderowi stanowi wykonanie zobowiązania wobec całego Zespołu; podział Nagrody pomiędzy Uczestników następuje we własnym zakresie Zespołu i nie dotyczy Organizatora ani Partnera Głównego.

4. W terminie 7 dni od wezwania e-mailem Lider potwierdza dane do kontaktu i doręczenia Nagrody oraz – wyłącznie w przypadku, o którym mowa w ust. 5 lit. c), gdy wymagają tego przepisy podatkowe – przekazuje swoje dane identyfikacyjne niezbędne do rozliczeń (imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer PESEL lub NIP, właściwy urząd skarbowy). Dane te są wykorzystywane wyłącznie w tym celu.

5. **Zasady podatkowe:**

a) Konkurs ma charakter edukacyjny i oświatowy, a wartość żadnej z Nagród nie przekracza 2 000 zł. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych Nagrody korzystają ze zwolnienia od podatku dochodowego, wobec czego od Nagród nie jest pobierany podatek, a Laureaci nie ponoszą z tego tytułu żadnych kosztów.

b) Partner Główny, jako fundator i wydający Nagrodę, odpowiada za rozliczenia podatkowe związane z jej przyznaniem po stronie fundatora, w tym za obowiązki płatnika, o ile przepisy takie obowiązki nakładają.

c) Jeżeli mimo okoliczności, o których mowa w lit. a) – w szczególności wskutek zmiany przepisów lub ich odmiennej wykładni przez organ podatkowy – od Nagrody powstanie podatek dochodowy lub inna należność publicznoprawna obciążająca Laureata, jest ona w całości pokrywana przez Partnera Głównego w ten sposób, że Partner Główny zwiększa wartość Nagrody o kwotę niezbędną do tego,

aby Laureat otrzymał Nagrodę w pełnej wartości nominalnej wskazanej w ust. 1, oraz samodzielnie pobiera i odprowadza należny podatek, jeżeli przepisy tego wymagają.

d) Laureaci, Zespoły ani Uczestnicy nie ponoszą kosztów, podatków ani opłat związanych z Nagrodą, z zastrzeżeniem ust. 4.

e) Organizator, w tym SKN FM i ISES, nie jest płatnikiem podatku od Nagród, nie ponosi żadnych kosztów, podatków ani opłat związanych z Konkursem i Nagrodami oraz nie udziela porad podatkowych.

6. Jeżeli Lider nie dostarczy danych, o których mowa w ust. 4, w terminie, a po ponownym wezwaniu e-mailem – w dodatkowym terminie 3 dni roboczych, Nagroda przechodzi na Zespół z kolejnego miejsca według oceny Jury albo nie zostaje przyznana.
7. Jeżeli wydanie Karty Podarunkowej Empik okaże się niemożliwe, Partner Główny wydaje w terminie wskazanym w §4 kartę podarunkową innego powszechnie dostępnego sklepu o tej samej wartości nominalnej; zmiana ta nie wymaga zgody Laureata. Za zgodą Partnera Głównego i Laureata Nagroda może zostać wydana w postaci karty podarunkowej innego sklepu o tej samej wartości nominalnej także wtedy, gdy wydanie Karty Podarunkowej Empik jest możliwe.
8. Organizator nie odpowiada za działanie Karty Podarunkowej po jej wydaniu ani za działania lub zaniechania jej wystawcy. Partner Główny odpowiada za wydanie Nagrody w terminie i zgodność Karty z opisem w Regulaminie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagród w całości lub w części, w szczególności w przypadku niespełnienia wymogów merytorycznych, formalnych lub organizacyjnych Konkursu określonych w Regulaminie.
10. Organizator może przyznać wyróżnienia lub nagrody dodatkowe o charakterze niematerialnym.

§9. Prawa autorskie, licencja, wizerunek

1. Uczestnicy zachowują autorskie prawa do Prac Konkursowych. Lider w imieniu Zespołu oświadcza, że Zespół posiada prawa do Pracy oraz że nie narusza ona praw osób trzecich.
2. Każdy Uczestnik udziela Organizatorowi i Partnerowi Głównemu **niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji, na czas nieoznaczony**, na korzystanie ze wszystkich zgłoszonych Prac (także tych, które nie zostały nagrodzone) w celach edukacyjnych, informacyjnych i promocyjnych, w tym na: utrwalanie i zwielokrotnianie, rozpowszechnianie oraz publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie i w mediach społecznościowych (w tym na Kanałach Organizatora/Partnera), oraz dokonywanie opracowań niezbędnych do publikacji (skrót,

montaż, napisy, formatowanie, tłumaczenie), bez zmiany sensu merytorycznego. Licencja jest udzielana nieodpłatnie, a Nagroda nie stanowi wynagrodzenia za jej udzielenie. Partner Główny może udzielać sublicencji podmiotom ze swojej grupy kapitałowej w tych samych celach.

3. Partner Główny odpowiada za zgodność własnego wykorzystania Prac z przepisami dotyczącymi komunikacji marketingowej i reklamy instrumentów finansowych.
4. Organizator i Partner Główny wskazują Uczestników jako autorów przy publikacji Pracy oraz mogą odmówić publikacji Pracy lub jej fragmentów, jeśli nie spełniają one standardów komunikacji instytucji rynku finansowego.
5. Zespół zapewnia posiadanie zgód wizerunkowych osób występujących w Pracach oraz licencji na wykorzystane elementy (muzyka, grafika, fragmenty nagrań). Na żądanie Organizatora Lider przedstawi dowody posiadania tych zgód i licencji.
6. Laureaci wyrażają zgodę na publikację imion i nazwisk Uczestników oraz nazw ich Uczelni w ogłoszeniu wyników.
7. Cofnięcie zgody na rozpowszechnianie wizerunku nie wpływa na zgodność z prawem wcześniejszego rozpowszechniania. Po otrzymaniu cofnięcia Organizator i Partner Główny zaprzestają dalszego rozpowszechniania materiału z wizerunkiem danej osoby w rozsądnym terminie.

§10. Odpowiedzialność i dyskwalifikacja

1. Uczestnicy danego Zespołu ponoszą odpowiedzialność za zgodność Prac z prawem i Regulaminem.
2. Organizator może zdyskwalifikować Zespół w razie naruszenia przez któregokolwiek z jego Uczestników zasad określonych w Regulaminie, w szczególności §3, §5, §6 lub §9, albo w przypadku działań lub zaniechań godzących w reputację Organizatora lub Partnera Głównego. Dyskwalifikacja powoduje natychmiastową utratę możliwości dalszego uczestnictwa w Konkursie i prawa do Nagrody.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki sytuacji spowodowanych problemami technicznymi niezależnymi od Organizatora (Internet, platformy, awarie), za treść Prac ani za decyzje inwestycyjne podjęte na ich podstawie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji Konkursu na zasadach przewidzianych w Regulaminie lub Komunikatach, w tym za brak przyznania Nagród, o ile jest to spowodowane przyczynami niezależnymi od Organizatora, w szczególności związanymi z niespełnieniem warunków formalnych przez Laureatów.
5. Ograniczenia odpowiedzialności, o których mowa w ust. 3 i 4, nie wyłączają odpowiedzialności Organizatora za szkody wyrządzone umyślnie ani odpowiedzialności, której nie można wyłączyć na podstawie przepisów bezwzględnie obowiązujących.

§11. Komunikacja

1. Podstawową formą komunikacji na potrzeby realizacji Konkursu jest e-mail Lidera wskazany w Formularzu oraz Komunikaty.
2. Zespoły są zobowiązane do bieżącego monitorowania poczty e-mail oraz Komunikatów Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki zdarzeń spowodowanych brakiem zapoznania się przez Zespół z treścią Komunikatu lub wiadomości, o ile nie było to spowodowane przyczynami zależnymi od Organizatora.
4. Kontakt z Organizatorem: sknfm.sgh@gmail.com.

§12. Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest ISES (dane w §1 ust. 2).
2. Dane osobowe są przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, weryfikacji statusu Uczestników, komunikacji, oceny Prac, ogłoszenia wyników, wydania Nagród, realizacji obowiązków podatkowych (jeśli powstaną) oraz działań informacyjno-promocyjnych.
3. Dane osobowe obejmują w szczególności imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, nazwę Uczelni oraz wizerunek, a w przypadku Laureatów – dane wskazane w §8 ust. 4.
4. Dane osobowe mogą być przekazywane Partnerowi Głównemu, członkom Jury, dostawcom usług IT i platformom społecznościowym w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu. Odpowiedzi z Formularza są gromadzone w pliku prowadzonym przez upoważnionego przedstawiciela SKN FM, który udostępnia go członkom Jury wyłącznie w celu oceny Prac. Przedstawiciel SKN FM oraz członkowie Jury wskazani przez SKN FM przetwarzają dane na podstawie upoważnienia ISES i są zobowiązani do zachowania ich poufności. Członkowie Jury wskazani przez Partnera Głównego otrzymują dostęp do tego pliku w zakresie niezbędnym do oceny Prac i ogłoszenia wyników i są zobowiązani do zachowania poufności (§7 ust. 9). W zakresie publikacji Prac i wizerunku na własnych kanałach Partner Główny przetwarza dane jako odrębny administrator.
5. Podanie danych osobowych jest warunkiem udziału w Konkursie. Szczegółowa klauzula informacyjna stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu. Lider zapewnia, że każdy Uczestnik zapoznał się z klauzulą przed zgłoszeniem.

§13. Zmiany Regulaminu i zakończenie Konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu przed upływem terminu wyłącznie z ważnych przyczyn, przez które rozumie się w szczególności: wystąpienie siły wyższej, istotną zmianę przepisów prawa wpływającą na warunki Konkursu lub wycofanie się Partnera Głównego z finansowania Nagród. O zakończeniu Konkursu

Organizator powiadomi uczestników Komunikatem na Stronie Konkursu oraz drogą elektroniczną.

2. Organizator może zmienić terminy Komunikatem. Zmiana Regulaminu nie może po rozpoczęciu przyjmowania zgłoszeń pogarszać podstawowych warunków udziału, w szczególności wysokości Nagród i kryteriów oceny.
3. Jury może nie wyłonić Laureatów, jeżeli nadesłane Prace nie spełnią wymogów merytorycznych określonych w Regulaminie lub ich poziom zostanie oceniony jako niewystarczający do przyznania Nagrody. Decyzja Jury w tym zakresie jest ostateczna.

§14. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie, w szczególności Kodeks cywilny oraz ustawę o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania Prac Konkursowych.
3. W ramach Konkursu **nie jest przewidziana procedura odwoławcza ani reklamacyjna** od decyzji Organizatora i Jury podejmowanych w toku Konkursu.
4. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu: Załącznik nr 1 – Karta Źródeł (wzór); Załącznik nr 2 – Klauzula informacyjna RODO.

ZAŁĄCZNIK NR 1

KARTA ŹRÓDEŁ

Konkurs „Crypto ETP Challenge” (jedna karta na cały Zespół)

1. DANE IDENTYFIKACYJNE

- Tytuł i forma Pracy:
  ……
- Lider Zespołu (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu):
  ……
- Skład Zespołu (imię i nazwisko oraz Uczelnia każdego Uczestnika; w zgłoszeniu indywidualnym – jedna osoba):
  ……

2. TREŚĆ KARTY (do 2 stron)

- Teza i cel Pracy:
  ……
- Źródła (dokumenty i dane, z datami):
  ……
- Przyjęte uproszczenia:
  ……
- Ryzyka błędnej interpretacji:
  ……
- Opis weryfikacji informacji:
  ……
- Użycie narzędzi AI (tak/nie, w jakim zakresie):
  ……

3. OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE BEZPIECZEŃSTWA (COMPLIANCE)

Prosimy zaznaczyć każdy punkt znakiem „X”:

☐ **BRAK REKOMENDACJI:** Oświadczamy, że Praca ma charakter wyłącznie edukacyjny i żadna jej część nie stanowi rekomendacji inwestycyjnej, porady inwestycyjnej ani zachęty do nabycia konkretnych instrumentów finansowych.

☐ **UJAWNIENIE RYZYKA:** Potwierdzamy, że w Pracy zawarto wyraźną informację o tym, że inwestowanie wiąże się z ryzykiem utraty części lub całości kapitału.

☐ **RZETELNOŚĆ DANYCH:** Oświadczamy, że dane liczbowe i wykresy pochodzą z wiarygodnych źródeł, a wyniki historyczne (jeśli zostały użyte) są opatrzone komentarzem, że nie gwarantują osiągnięcia podobnych wyników w przyszłości.

☐ **JAWNOŚĆ RELACJI:** Oświadczamy, że wiemy, iż Konkurs jest finansowany przez Virtune AB (publ), oraz że nie otrzymaliśmy od niego ani od innych podmiotów wynagrodzenia lub wsparcia merytorycznego wpływającego na treść Pracy.

4. ZGODY I PRAWA AUTORSKIE

1. Oświadczamy, że jesteśmy autorami Pracy i nie narusza ona praw osób trzecich.
2. Każdy z nas udziela licencji na korzystanie z Pracy oraz niniejszej Karty Źródeł zgodnie z §9 Regulaminu.
3. Potwierdzamy, że wszystkie osoby, których wizerunek utrwalono w Pracy, wyraziły zgodę na jej publikację.
4. Oświadczamy, że każdy członek Zespołu jest pełnoletnim studentem lub doktorantem Uczelni, zapoznał się z Regulaminem i klauzulą informacyjną oraz upoważnił Lidera do działania w imieniu Zespołu, w tym do odbioru Nagrody.

……
Data i podpis Lidera Zespołu

ZAŁĄCZNIK NR 2

KLAUZULA INFORMACYJNA RODO

Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **Stowarzyszenie Instytut Studiów Ekonomiczno-Społecznych (ISES)**, KRS 0000286981, NIP 1132690054, ul. Askenazego 7/84, 03-580 Warszawa, e-mail: info@ises.edu.pl.
2. Dane osobowe Uczestników (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, nazwa Uczelni, wizerunek w Pracy, a w przypadku Laureatów dane do wydania Nagrody) są przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w szczególności obsługi zgłoszeń, weryfikacji spełnienia warunków udziału, komunikacji z Uczestnikami, oceny Prac, ogłoszenia wyników i wydania Nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
3. Dane mogą być przetwarzane także w celu wypełnienia obowiązków prawnych, w tym podatkowych, jeżeli powstaną (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), oraz w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, polegającego na dokumentowaniu przebiegu Konkursu, ogłoszeniu wyników i obronie przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Publikacja wizerunku osób występujących w Pracach odbywa się na podstawie ich zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), którą można cofnąć w każdej chwili bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania.
4. Dane mogą być udostępniane Partnerowi Głównemu (Virtune AB (publ), Szwecja), któremu Jury udostępnia Prace i dane niezbędne do oceny i ogłoszenia wyników oraz do wydania Nagród; w zakresie publikacji Prac i wizerunku na własnych kanałach Partner Główny przetwarza je jako odrębny administrator. Dane mogą być także udostępniane członkom Jury (w tym osobom wskazanym przez SKN FM, upoważnionym do przetwarzania danych i zobowiązanym do poufności) oraz upoważnionemu przedstawicielowi SKN FM prowadzącemu Formularz i plik z odpowiedziami, dostawcom usług IT i narzędzi do obsługi formularzy i poczty oraz podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa – wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji tych celów.
5. W związku z korzystaniem z usług teleinformatycznych dane mogą być przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego z zastosowaniem mechanizmów przewidzianych przez RODO, w szczególności standardowych klauzul umownych lub decyzji stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony.
6. Dane będą przechowywane przez okres realizacji Konkursu, a po jego zakończeniu – przez okres wynikający z przepisów o rachunkowości i podatkach oraz do upływu terminu przedawnienia roszczeń.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec

przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie; brak ich podania uniemożliwia zgłoszenie udziału.
9. Administrator nie podejmuje wobec Uczestników decyzji w sposób zautomatyzowany ani nie stosuje profilowania.